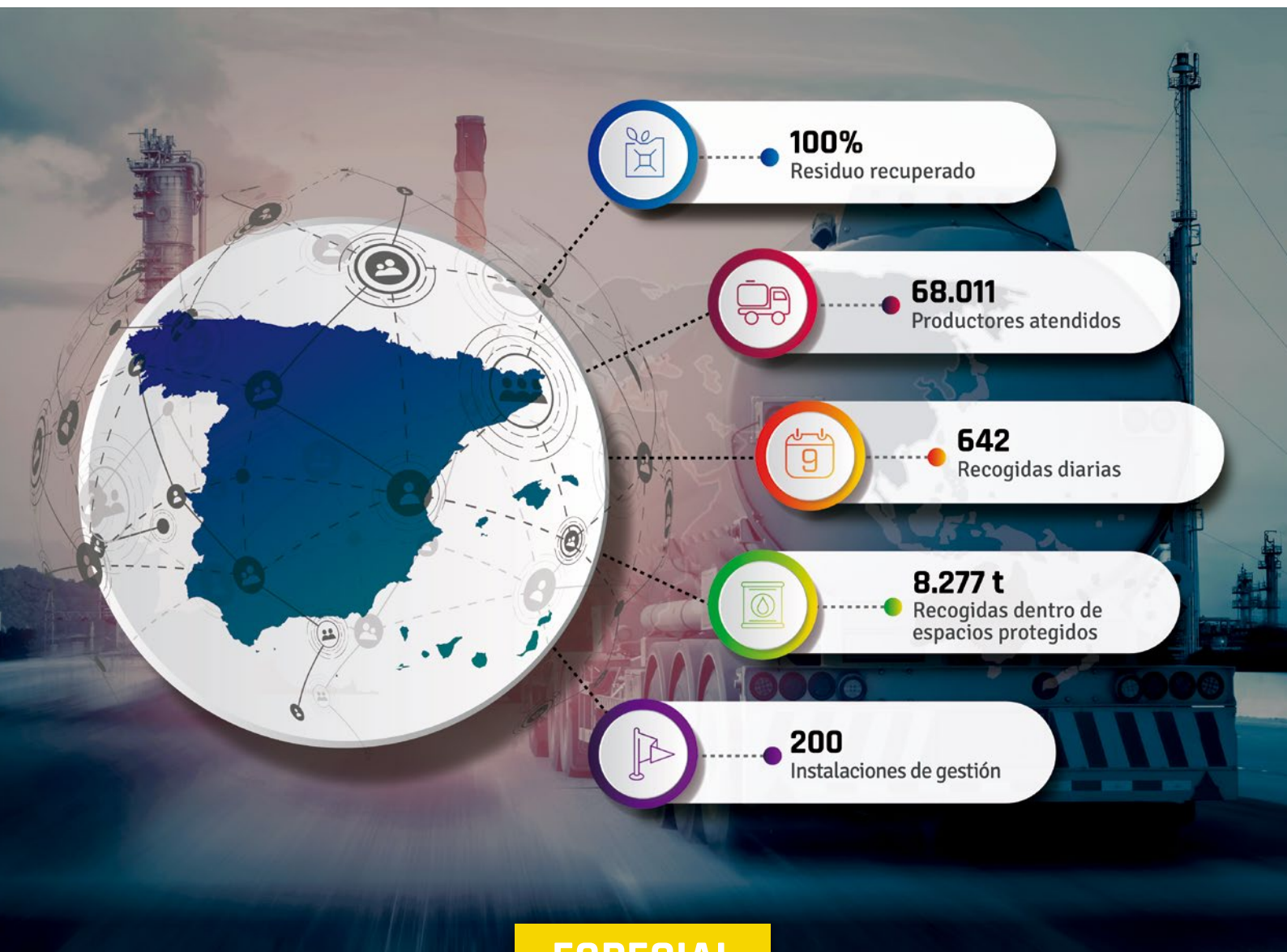


CONECTADOS

SIGAUS Noticias

Número 24 • noviembre 2017

**ESPECIAL**

El aceite usado en España

Actualidad
SIGAUS se une a la Economía Circular

Hablamos con...
Jean Pierre Hannequart
Presidente de Honor de la Fundación para la Economía Circular

Estuvimos en...
Tertulia en Radio Intereconomía

Comunicación
Nueva versión de la web corporativa

10 Años de SIGAUS: Adaptación para ser sostenibles y eficientes



Eduardo de Lecea
Director General de SIGAUS

“
CONECTADOS es la nueva apuesta de diseño e imagen de nuestra revista, que se estrena con un especial sobre el Informe “El Aceite Industrial Usado en España 2016” en el que se refleja la complejidad de la recogida en la mayor parte del país, lo que pone de manifiesto la necesidad de la financiación externa.

”

Con el número que tienen en sus manos inauguramos una nueva etapa de nuestra revista periódica. Tras 23 números editados, ‘SIGAUS Noticias’ se ha convertido en uno de nuestros principales canales de información acerca de nuestra actividad como sistema de gestión del aceite industrial usado en España.

Ahora, renovamos su diseño, haciéndolo más moderno y atractivo, y amplificamos su difusión con un boletín electrónico en paralelo que contribuirá a seguir informando a todos nuestros públicos de interés, pero con la inmediatez y agilidad que nos permite el entorno digital.

Hacemos coincidir esta renovación con un cambio de nombre de nuestra publicación. ‘CONECTADOS’ quiere reflejar, precisamente, la actitud con la que SIGAUS lleva desarrollando su labor durante sus diez años de vida: la de acompañar e integrar esfuerzos y responsabilidades de todos los agentes implicados en el ciclo de vida del aceite industrial, sin cuya colaboración hubiera sido imposible alcanzar las cifras que se han registrado en esta década. Más de 1,4 millones de toneladas de residuo recuperadas, 170 millones de euros de inversión en materia de protección ambiental y cerca de 2,8 millones de toneladas de CO₂ cuya emisión a la atmósfera se ha evitado hablan de un alto nivel de protección ambiental frente a un residuo de naturaleza tan contaminante.

En este sentido, la reciente publicación de nuestro Informe El Aceite Industrial Usado en España 2016, del que ofrecemos un contenido especial en esta revista, supone un paso importante en la línea de comunicación seguida durante estos años por SIGAUS, basado en la transparencia y la puesta en valor de la gran cantidad de información con la que contamos gracias a nuestro sistema tecnológico de monitorización de la gestión del residuo en España.

Este Informe, del que publicamos este año su tercera edición, analiza la forma en la que se genera el aceite usado, que presenta una dualidad que se produce en muchos fenómenos sociológicos y económicos: una gran cantidad del residuo (casi tres cuartas partes) se recoge en unas pocas áreas metropolitanas e industriales, mientras que un ‘pequeño’ 16% del aceite usado (un volumen nada despreciable, teniendo en cuenta que hablamos de un residuo con un alto impacto ambiental potencial, y que debe ser recogido en su totalidad) se distribuye por un amplísimo territorio (90% de municipios, 82% del territorio) donde miles de establecimientos generan cantidades pequeñas pero requieren un servicio de recogida verdaderamente universal y gratuito. Esta particularidad hace imprescindible un mecanismo adicional al mercado que garantice la gestión, y que equilibre los esfuerzos que supone la recogida del residuo en uno y otro lado.

A través de un análisis de datos sobre distancias cubiertas y volúmenes recogidos, enriquecidos

con datos estadísticos y cartográficos, el Informe refleja la complejidad de la recogida del aceite industrial usado en la mayor parte de España y cómo, a través de nuestro modelo de financiación, se articula una respuesta adaptada a los distintos escenarios. Una respuesta que pasa por una inyección económica muy importante a la recogida en determinadas zonas geográficas, sin la cual no podríamos tener la seguridad de que el aceite usado se recogiera, especialmente en entornos de mercado tan desfavorables como los del ejercicio 2016, donde el bajo precio del petróleo depreció a su vez el aceite usado, aumentando el déficit económico de su recogida y tratamiento por parte de las empresas que los realizan.

ANTE LA INESTABILIDAD, ADAPTACIÓN

Tras un 2017 caracterizado por el comportamiento volátil del precio del petróleo, los expertos del sector anuncian que cruzaremos el umbral de 2018 manteniendo el ‘techo de cristal’ al que parece que ha llegado el precio del crudo. Una tendencia que, según señala el último informe de la Agencia Internacional de la Energía, podría mantenerse al menos hasta marzo de 2018.

Por nuestra parte, seguiremos cubriendo el déficit de la gestión del aceite usado. Ya en 2016 realizamos el mayor esfuerzo de financiación en nuestros diez años de vida. Y lo seguiremos haciendo porque de ello puede depender la recogida en las zonas rurales y/o de mayor dispersión del residuo, donde además el impacto ambiental podría ser mayor.

Ha sido, precisamente, la capacidad de adaptación la que nos ha permitido cumplir nuestros objetivos de forma sostenible y eficaz a lo largo de esta década. Con ella hemos sido capaces de afrontar los cambios que se han vivido en el sector del lubricante en este tiempo, desde una profunda crisis económica (de la mano, en buena parte de ella, de un alto precio del petróleo) a la actual crisis de demanda del aceite usado, debido a un ‘petróleo barato’. Y lo hemos hecho articulando un sistema de gestión que ha tenido siempre en cuenta tanto la naturaleza del residuo –con un alto impacto ambiental que obliga a su gestión al 100%–, como la forma en que se genera –atomizada y dispersa–, como el mercado en el que operan las empresas que lo recogen –marcado por el citado precio del crudo–.

El buen manejo de esas variables es la clave de nuestra eficiencia y sostenibilidad, y lo seguirá siendo en el futuro. Porque un único objetivo nos mueve, y nos seguirá moviendo en los próximos 10 años: mantener garantizada la correcta gestión de este residuo peligroso, y el servicio universal de recogida. De esta manera, estaremos preparados para encarar una nueva década haciendo girar un sistema cada vez más sólido, eficiente y seguro.



El aceite usado en España

Un nuevo estudio sobre la recogida revela la importancia de financiarla en el 90% de España

Por tercer año consecutivo, SIGAUS ha elaborado un estudio en el que, a partir de los datos de la gestión realizada y registrada en su sistema informático, enriquecidos con datos estadísticos y ambientales, se analiza cómo se genera y se recoge el aceite industrial usado en España, poniendo una vez más de manifiesto la dicotomía entre focos de generación que aglutinan gran cantidad de residuo, y un amplio resto de municipios (el 90% del total), que abarcan en torno al 80% del territorio. En estas zonas de dispersión se reparte un considerable 16% del aceite usado que se genera en España, y en ellas se atiende a un tercio

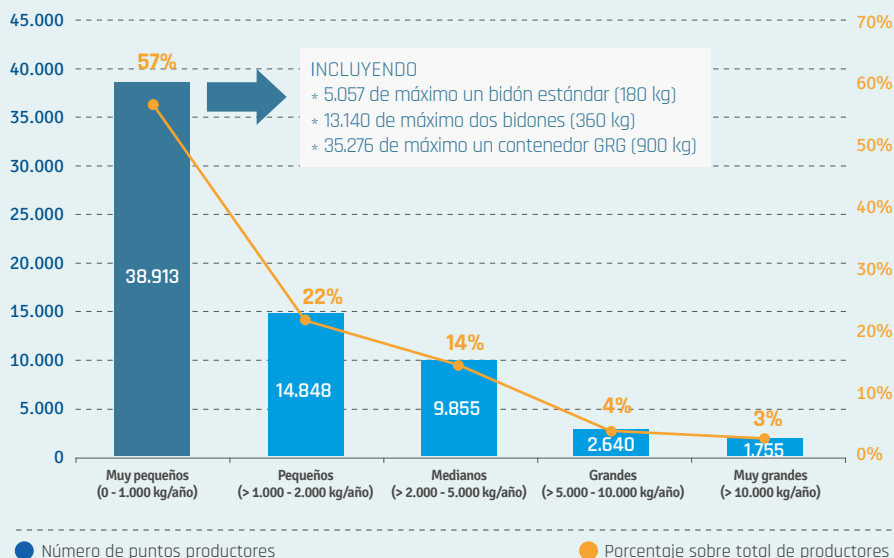
de las instalaciones productoras: 21.500 establecimientos que generan muy poco residuo de media. Sin la financiación aportada por SIGAUS, esta recogida no habría sido posible, especialmente en un año como 2016, en el que el bajo precio del petróleo restó mucho valor al aceite usado como materia prima.



EL ACEITE USADO EN ESPAÑA 2016

En España es especialmente notable el desequilibrio existente entre zonas concretas en las que se concentra la población y la actividad económica, y grandes espacios despoblados, donde no obstante sí se genera aceite usado de forma muy fragmentada. Esta singularidad económica y geográfica hace de la recogida no sólo la fase más importante de la gestión del residuo desde el punto de vista ambiental, porque evita su vertido o eliminación incontrolada, sino también la más compleja logísticamente, siendo la financiación externa esencial para asegurar una recuperación completa del residuo.

¿CUÁNTO GENERA CADA PRODUCTOR?



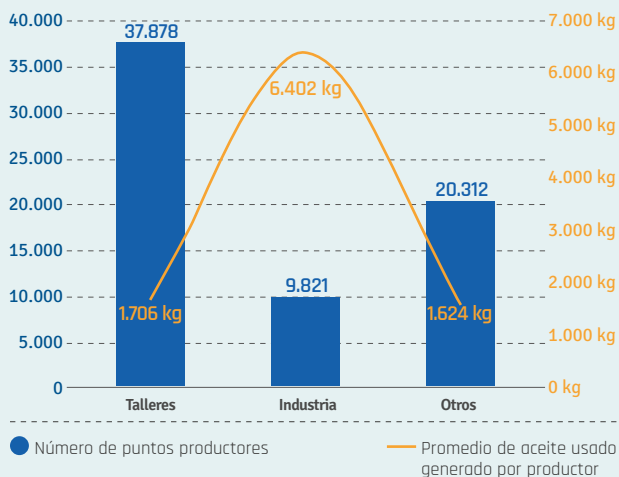
PUNTOS DE GENERACIÓN:

‘MUCHOS DE POCO’ Y

‘POCOS DE MUCHO’

La generación del aceite usado entre los productores cumple el Principio de Pareto, también conocido como la “regla del 80/20”; en nuestro caso un 20% de los productores generan un 75% del aceite usado, mientras que la mayoría de los productores son de pequeña generación y requieren igualmente de un servicio de recogida. De hecho, más de la mitad de los puntos en los que se recogió aceite usado en 2016, cerca de 39.000, no generaron más de 1.000 kg durante todo el año, y en 5.000 productores no se llegó a completar el volumen de un bidón estándar de 200 litros (180 kg aproximadamente).

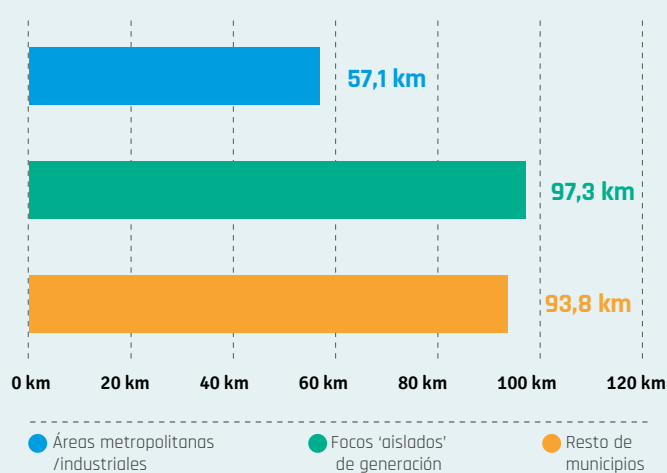
GENERACIÓN MEDIA POR SECTOR



DESDE UN TALLER A UN HOSPITAL

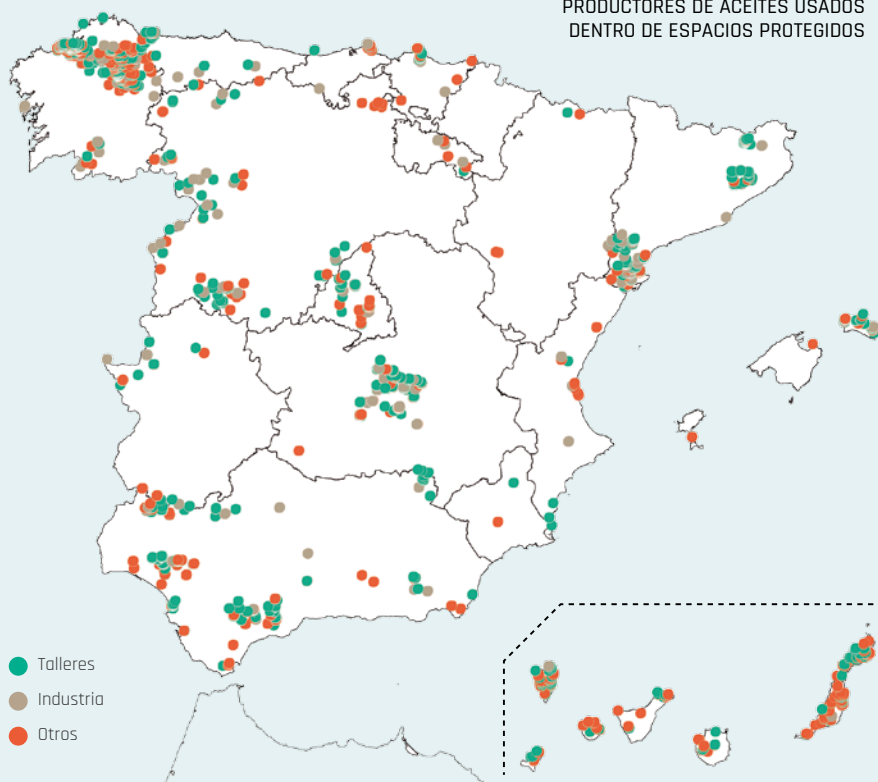
Múltiples actividades económicas generan aceites usados. Desde los tradicionales sectores generadores, talleres e industrias, que concentran un 56% y un 14% de los puntos productores del residuo, respectivamente, hasta actividades tan diversas como el transporte, agricultura, construcción, hostelería, comercio, y otros servicios e instituciones, que se engloban en el informe dentro del grupo de “Otros”. Siendo los puntos productores más numerosos, los talleres presentan una generación media de aceite usado de sólo 1.706 kg, un 40% inferior a la media del todos los puntos productores registrados. Por su parte, los establecimientos considerados en el grupo de ‘Otros’ también generan cantidades relativamente pequeñas.

DESPLAZAMIENTO MEDIO PARA RECOGER EN



DESPLAZAMIENTOS DE MÁS DE 100 KM PARA RECUPERAR EL 27% DEL RESIDUO

Una media de 642 recogidas cada día laborable del año, entre 3 y 4 servicios de recogida al día por cada instalación gestora, hicieron falta para atender durante el pasado año a 68.011 establecimientos productores de aceite industrial usado en casi 5.000 municipios españoles. La dispersión con la que se genera el aceite usado obligó a cubrir largas distancias para asegurar el servicio en todo el territorio. Más de una cuarta parte del aceite usado se recogió con desplazamientos superiores a 100 km y en las zonas de dispersión del residuo el recorrido medio (del centro gestor al punto productor) fue de 94 km.

PRODUCTORES DE ACEITES USADOS
DENTRO DE ESPACIOS PROTEGIDOS


PREVENCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

El objetivo ambiental de SIGAUS cobra su máximo sentido en la recogida del aceite usado en las zonas más alejadas y despobladas, donde confluyen importantes valores naturales que deben ser protegidos del impacto que ocasionaría la no gestión del residuo.

En el Informe, se ha analizado la recogida en el entorno o el interior de los Parques y Reservas Naturales españoles, así como en las 48 Reservas de la Biosfera existentes y los 74 humedales adscritos al Convenio Ramsar.

Se recogieron 8.277 toneladas de aceites usados (equivalentes a la recogida en Canarias y La Rioja juntas) en 3.665 puntos ubicados en el interior del perímetro de los espacios protegidos analizados, en una situación, por lo tanto, de máximo riesgo de impacto ambiental. El desplazamiento medio

a dichos productores fue de 96 km. Además, en los municipios que aportan territorio a estos espacios protegidos se generaron otras 57.000 toneladas adicionales de aceites usados, de las que 6.677 toneladas se recuperaron en municipios rurales, donde existe un mayor riesgo de no gestión por la mayor dificultad de su recogida.

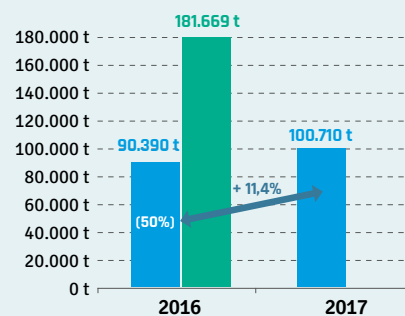
Datos similares arroja el análisis de la recogida en el entorno de recursos hídricos, como ríos, lagos, embalses o zonas sensibles a la contaminación del agua: los productores ubicados en un radio de 500 m de las principales masas de agua en España generaron durante 2016 más de 8.500 t de aceites usados. Un dato muy relevante, dada la excepcional peligrosidad del aceite usado como agente contaminante del agua. Para hacer efectiva la recogida de tal cantidad de residuo se realizó un desplazamiento medio de 86 km.

AVANCE 2017

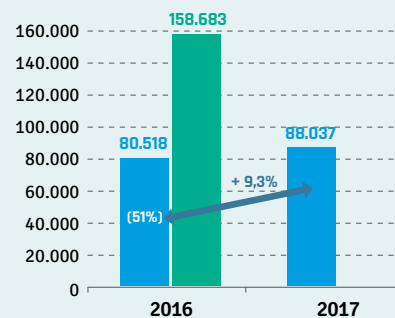
Durante la primera mitad de 2017 SIGAUS recogió 100.710 t de aceites usados, lo que, a partir de la progresión de la recogida a lo largo del año, que históricamente es bastante regular, permite estimar una recogida en todo el ejercicio de alrededor de 200.000 t, un incremento cercano al 10% respecto al año 2016.

En ese primer semestre se atendieron a casi 54.000 puntos de generación, siendo 11.000 de ellos nuevos respecto a los atendidos el año anterior. Estos productores 'nuevos' generan prácticamente la mitad de aceite usado que los que repiten. De hecho, en un análisis histórico cabe identificar una base de unos 50.000 productores con una generación continua de aceites usados, y otros 20.000 que van 'rotando' de año en año, y que generan cantidades mucho más pequeñas.

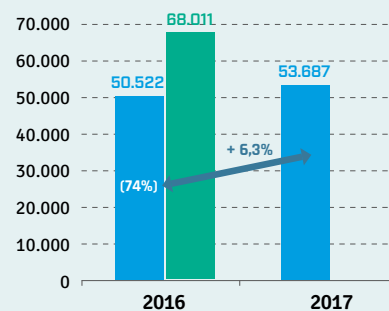
ACEITE USADO RECOGIDO



RECOGIDAS EFECTUADAS



PUNTOS DE GENERACIÓN ATENDIDOS



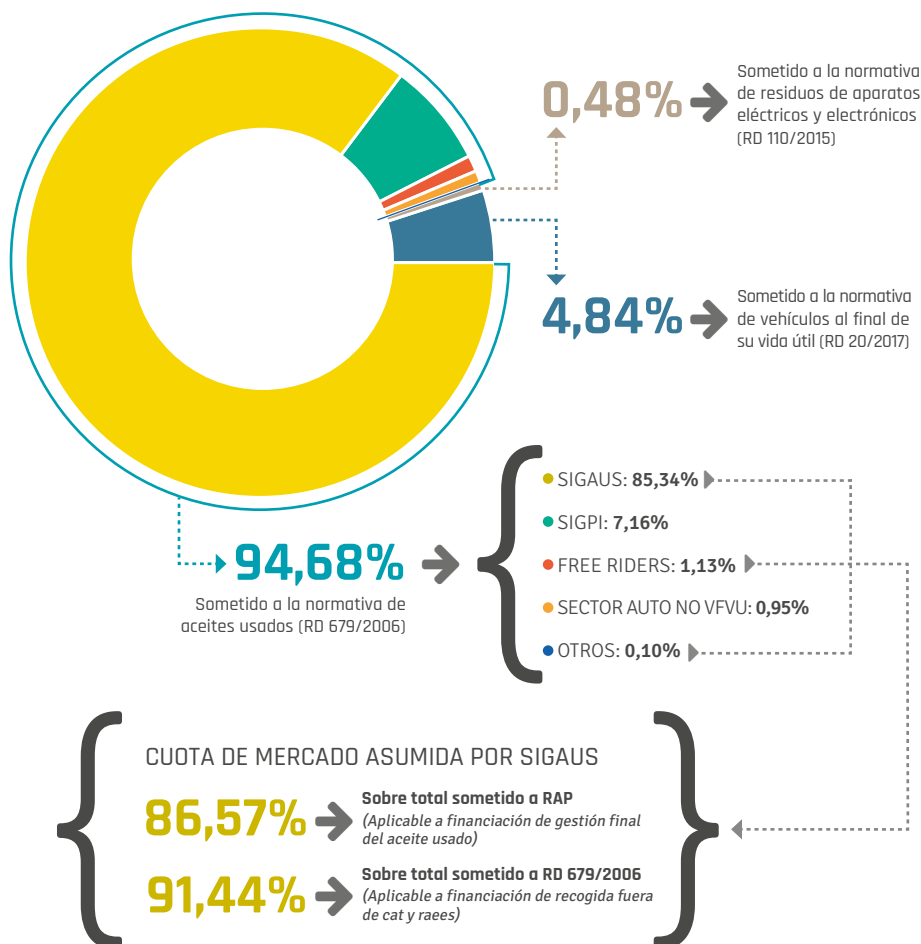
● Primer semestre ● Año completo

FINANCIACIÓN FLEXIBLE

SIGAUS responde a la forma en la que se genera el aceite usado mediante un modelo de financiación en función de zonas geográficas, inyectando más financiación (hasta 3 veces más) a las empresas gestoras allí donde la recogida es menos rentable, debido a que requiere mayores desplazamientos para recoger menores volúmenes. Así, en 2016 se invirtieron cerca de 3 millones de euros para asegurar la recogida en 7.500 municipios (más del 90% del total) de las zonas de actuación más deficitarias. El bajo precio del petróleo y, por lo tanto, el bajo valor del aceite usado durante el año agravó la situación de déficit de estas recogidas, que se realizaron en gran medida gracias a la aportación económica de SIGAUS.

SIGAUS actualiza su cuota de mercado 2017

A comienzos de año SIGAUS actualizó su cuota de mercado: el ámbito de responsabilidad que le corresponde en materia de aceites industriales usados, en función de lo que representan los aceites industriales comercializados por sus empresas adheridas sobre el mercado total en España. El estudio independiente realizado tuvo en cuenta la nueva normativa que excluye de su ámbito de actuación el aceite usado procedente de los vehículos al final de su vida útil. Como resultado, la nueva cuota de mercado de SIGAUS se sitúa en 86,57%, incluyendo la asunción de un 1,23% de 'bolsa de fraude'.



El estudio, elaborado a comienzos de 2017 por la consultora PwC sobre datos de 2016, tuvo en consideración los cambios en el reparto de responsabilidades respecto a los aceites usados, tras la entrada en vigor del Real Decreto 20/2017, de vehículos al final de su vida útil, que atribuye la responsabilidad sobre el aceite usado contenido en ellos (vehículos para el transporte de personas de hasta 9 plazas, de transporte de mercancías de hasta 3,5 t, y vehículos de 3 ruedas simétricas) a los fabricantes de dichos vehículos.

La responsabilidad de SIGAUS se reduce así a un 85,34% del aceite usado sujeto a distintas responsabilidades del productor (antes 87,15%). Sobre ese volumen, SIGAUS asume voluntariamente un 1,23% adicional en concepto de aceite industrial puesto en el mercado por fabricantes no identificados, asumiendo un 86,57% de responsabilidad total aplicable a la financiación de la gestión del aceite usado.

Respecto a la recogida, SIGAUS deja de financiar la retirada de aceites usados en centros de descontaminación de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) y en los centros autorizados de tratamiento de vehículos al final de su vida útil (CAT), cuya gestión deben financiar los fabricantes de aparatos y vehículos, respectivamente. Y financia el 91,44% de la recogida en puntos distintos de éstos (que se corresponde con el porcentaje de lubricantes puestos en el mercado por sus empresas adheridas sobre el total de aceites industriales consumidos en España y afectados por el RD 679/2006).

SIGAUS se une al compromiso firmado en España por la Economía Circular

El Director General de SIGAUS, Eduardo de Lecea, representó a SIGAUS durante el acto de la firma del Pacto por la Economía Circular, presidido el pasado 18 de septiembre por la Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina y el Comisario Europeo de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca, Karmenu Vella.

Las entidades que apoyan esta iniciativa, entre ellas SIGAUS, apuestan por conjugar el desarrollo económico con la preservación de los recursos naturales. Y por esta razón se han comprometido con este gran Pacto por la Economía Circular, pionero a nivel nacional, puesto en marcha por el MAPAMA y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según señaló la Ministra durante el acto, en todos los firmantes de este gran compromiso existe la voluntad de cambiar nuestro modelo productivo "hacia una economía circular para aprovechar al máximo el uso de los recursos", un cambio que consideró "imprescindible para favorecer la transición hacia un modelo de desarrollo que garantice un futuro sostenible". En palabras de la Ministra, la firma de este Pacto es, sin duda, "una gran oportunidad para ser mejores administradores de nuestro medio

ambiente sin renunciar a nuestro bienestar, de modo más responsable y sostenible".

En la misma línea coincidió Eduardo de Lecea, que explicó que el ciclo de vida del aceite industrial usado es, precisamente, "uno de los mejores ejemplos de Economía Circular", puesto que "un residuo de naturaleza tan contaminante como el lubricante usado puede recuperarse de tal manera que llegue a tener infinitas vidas, siempre que se recoja y se trate adecuadamente". Este proceso, el de regeneración, va en línea, precisamente, con el Paquete de Medidas y el Plan de Acción para una Economía Circular Europea que presentó la Comisión Europea en diciembre de 2015.

Por su parte, el Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de SIGAUS, Fermín Martínez de Hurtado, fue invitado a participar en una de las mesas de trabajo



La Memoria de Sostenibilidad llegó con una apuesta por el canal digital

SIGAUS ha apostado por la innovación para abordar la elaboración de su última Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2016, y que ha sido presentada en un nuevo formato digital muy novedoso y actual. Por primera vez, al documento en papel –editado a modo de resumen ejecutivo– le acompaña un completo microsite, www.memoria2016.siga.us.es, en el que de forma muy visual y dinámica, se da cuenta de los resultados obtenidos por SIGAUS durante el pasado año permitiendo una mayor interacción con los usuarios.

La Memoria de Sostenibilidad, uno de los documentos de referencia a lo largo del año para SIGAUS, se ha presentado en su última edición bajo un innovador formato. Este año, y continuando con su política de transparencia e información a todos sus grupos de interés, la publicación se ha transformado en un microsite con una funcionalidad y una estética totalmente renovadas.

Una nueva forma de interactuar con el usuario con la que SIGAUS busca reflejar de manera amplia todo lo relacionado con la actividad llevada a cabo durante el año anterior y a la vez captar la atención de un lector que encuentra en el soporte digital mayor atractivo y comodidad para acceder a los contenidos que le interesan.

Gracias a un intenso trabajo de análisis y diseño, en este microsite es posible conocer de un vistazo los datos más importantes de la Entidad a través de numerosos esquemas y cuadros de cifras destacadas, además de contenido audiovisual.

De esta manera, la información gana en atractivo, sin perder en calidad ni en rigurosidad.

Adicionalmente, SIGAUS ha editado en formato papel un breve resumen ejecutivo de esta Memoria con una extensión de 32 páginas y que complementa los contenidos digitales, incluyendo además 6 completas infografías y un Informe de Gestión que recorren la actividad desarrollada por SIGAUS durante 2016.

Las cifras que resumen los diez años de gestión del residuo por parte de SIGAUS, los datos sobre el mercado de los aceites lubricantes durante 2016, o la actividad de la Entidad en materia de protección ambiental y fomento de la transparencia y la información, son algunas de las infografías que se incluyen en este resumen ejecutivo y que hacen posible analizar de forma sencilla la información más relevante en estos ámbitos.

Otra novedad destacada de la nueva Memoria de Sostenibilidad de SIGAUS es la utilización de una

serie de ilustraciones en acuarela de entornos naturales protegidos en España, realizadas en exclusiva para la Entidad, que acompañan a la información ofrecida, el desempeño económico conseguido, los datos sobre la gestión del aceite usado, o los beneficios ambientales derivados de ella, así como las acciones realizadas en materia de divulgación y sensibilización enmarcadas en la Política de Comunicación de SIGAUS.

Como en ediciones anteriores, esta Memoria se ha elaborado siguiendo las directrices de Global Reporting Initiative (GRI), el principal estándar de elaboración de este tipo de documentos más reconocido a nivel internacional. En el documento de este año, además, se ha aplicado su metodología más reciente, publicada en otoño de 2016.

En la misma línea, la calidad y el rigor informativo de la publicación ha sido acreditado a través una consultora independiente que, por quinto año consecutivo, ha llevado a cabo una minuciosa revisión del contenido de la misma.

celebradas durante la jornada sobre la Estrategia Española de Economía Circular y que, bajo el título “El papel de los sistemas colectivos en la economía circular”, puso de manifiesto cómo los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor intervienen decisivamente en la mejora de la gestión de los residuos, o en la concienciación y preparación del sector para afrontar las obligaciones que se derivarán del plan de acción puesto en marcha a nivel europeo.

Desde su ámbito de actuación, y de cara a los públicos de interés con los que mantiene contacto en el marco del sistema, SIGAUS ha animado a otras entidades, empresas y organizaciones a sumarse a este compromiso a nivel nacional para que, como señaló la Ministra Tejerina durante el acto de la firma, “Europa encuentre en España un fuerte aliado para que esta estrategia se consolide”, a la vez que valoró muy positivamente el papel que juegan las 55 entidades adheridas al Pacto, “como sustento de las demandas de la sociedad”.



Los firmantes del Pacto por la Economía Circular junto a la Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, y el Comisario Europeo de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca, Karmenu Vella.

Hablamos con...

JEAN PIERRE HANNEQUART

**Presidente de Honor
de la Fundación para
la Economía Circular**

Desde febrero de 2016 Jean Pierre Hannequart es Presidente de Honor de la Fundación para la Economía Circular. Entre 1989 y 2015 fue Director General del Instituto de Bruselas para la Gestión del Medio Ambiente y fundador de la Asociación de Ciudades y Regiones para el Reciclaje y la Gestión Sostenible de Recursos (ACR+), una red internacional para promover el consumo inteligente de recursos y la correcta gestión de residuos a través de la prevención en el origen, la reutilización y el reciclaje.

Considerado uno de los mayores expertos en materia de economía circular, Jean Pierre Hannequart es investigador y docente en varios centros y universidades europeos y ha publicado una decena de libros y más de 120 estudios y artículos sobre la política europea de medio ambiente, especialmente en relación con la política de residuos y la economía circular.



¿Qué es la economía circular? ¿Es realista pensar en un cambio de modelo productivo en un horizonte de 5 o 10 años?

La economía circular representa un nuevo modelo económico que podría ayudar a solucionar las crisis medioambientales, sobre todo el agotamiento de los recursos naturales, y también socio-económicas. En contraste con la economía lineal (basada en la extracción, la producción, el consumo y la eliminación de residuos), la economía circular mantiene el valor de los productos, materiales y recursos en la economía el mayor tiempo posible y con un mínimo de residuos. Los límites de nuestro planeta hacen ineludible a medio plazo la transición hacia ese nuevo modelo productivo y de consumo.

¿Qué labor desarrolla en materia de economía circular la Fundación que actualmente preside? ¿Cuáles son sus objetivos y en qué plazo se espera cumplirlos?

La Fundación para la Economía Circular promueve la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural y está abierta a todos los actores del ciclo de vida o de la cadena de valor. La Fundación organiza diversas actividades de intercambio de ideas y experiencias en relación con la economía circular. Su programa actual de trabajo incluye proyectos “multiparti-

cipantes”, publicaciones, actos públicos, actividades de formación y educación, y una Plataforma Ibérica para la Promoción de la Economía Circular.

El 2 de diciembre de 2015 la Comisión Europea adoptó un paquete de medidas sobre la economía circular en el que se incluía un plan de acción que abarca todo el ciclo de vida de los productos: desde el diseño, la producción, el consumo, la gestión de residuos o el mercado de materias primas secundarias. ¿En qué punto de evolución se encuentra actualmente esta propuesta tan ambiciosa?

El paquete de 2015 se ha concretado ya de diferentes maneras: trabajos europeos sobre ecodiseño incluyendo la durabilidad, la reutilización y la reparación; guías para la compra pública verde; nuevas orientaciones para la valorización energética de los residuos; propuesta de nueva reglamentación sobre fertilizantes; plataforma europea contra el despilfarro alimentario; protocolo para el reciclado de los residuos de construcción o la financiación de muchos proyectos de ecoinnovación, entre otros aspectos.

Lo que todavía no está muy claro es el nivel de ambición con el cual se va a concluir la revisión de las directivas de “residuos”.

¿Cómo está afrontando España el proceso de adaptación a la Economía Circular? ¿Cuál es el grado de compromiso de las Administraciones y qué medidas concretas se están tomando desde el sector privado?

En España ya se han dado los primeros pasos hacia una economía circular. Además de múltiples iniciativas por parte del sector privado, se pueden observar iniciativas de las Administraciones públicas en favor de la economía circular tanto a nivel nacional como a nivel de varias comunidades autónomas y ciudades. Sobre ese tema, me permito remitirle a nuestra publicación *“Por qué y cómo elaborar estrategias de economía circular en el ámbito regional”*.

¿Son verdaderamente conscientes las empresas de las ventajas en términos de competitividad, ahorros de energía y beneficios ambientales que conlleva la adopción de una economía circular, o aún se ve la economía circular como un concepto ‘de moda’?

Las grandes empresas parecen muy conscientes de la problemática de la escasez de los recursos materiales y energéticos. Sin embargo la implicación de las pequeñas y medianas empresas requiere todavía de muchos esfuerzos en materia de información, formación y concienciación. Hace falta integrar la economía circular como una nueva forma de pensamiento y comportamiento que no se limita al reciclado; primero hace falta reducir y sustituir el uso de ciertos recursos y luego reutilizar los productos y buscar nuevos modelos de negocio.

Aunque los expertos aseguran que la transición hacia una economía circular ofrece grandes oportunidades para modernizar y transformar la economía europea haciendo que ésta sea más sostenible, ¿qué barreras, y qué desafíos quedan aún por superar para que se produzca una verdadera transición hacia esta nueva “economía”?

Para una verdadera transición hacia una economía más circular, hace falta

una estrategia multi-instrumental, que combine la reglamentación, la información y los incentivos económicos. Actualmente todavía existen demasiados instrumentos que favorecen la economía lineal. Entre otras cosas, se necesitan muchos cambios en materia de fiscalidad, por ejemplo, las tasas sobre productos y residuos tendrían que estar más relacionadas con la jerarquía “multi-r”.

En el caso de los sistemas de responsabilidad ampliada del productor, como SIGAUS, ¿qué papel juegan en el fomento y puesta en práctica de las políticas de economía circular?

Los sistemas de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) representan un instrumento jurídico-económico de gran importancia para la economía circular. Pero estos sistemas tienen que ser muy transparentes sobre el reparto de las responsabilidades y la cobertura de los costes. Un aspecto fundamental es la modulación de las contribuciones financieras de los actores en relación con la jerarquía que hace falta respetar en la gestión de recursos y residuos.

Alguna vez ha defendido que, cada vez más, los residuos necesitan de una política integral de gestión de los recursos materiales. ¿Qué implicaría esto y qué nos falta para alcanzar una legislación exitosa en este sentido?

Una política integral de gestión de los recursos materiales significa la integración de la política de los residuos con la política de los productos y recursos. Una verdadera ley de transición hacia la economía circular tiene que preocuparse de la transición energética y material que se necesita en relación con el cambio climático y con el agotamiento (o la dependencia estratégica) de los recursos.

Un ejemplo positivo de un primer paso legislativo lo podemos encontrar en Francia con la *“LOI n° 2015-992 du 17*

août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte”, que incluye: restricciones sobre la puesta en el mercado de productos de un solo uso; prescripciones de recogida selectiva para los biorresiduos; extensión de la garantía sobre los productos; exigencias de disponibilidad de piezas para la reparación o la penalización de la obsolescencia programada, entre otras medidas.

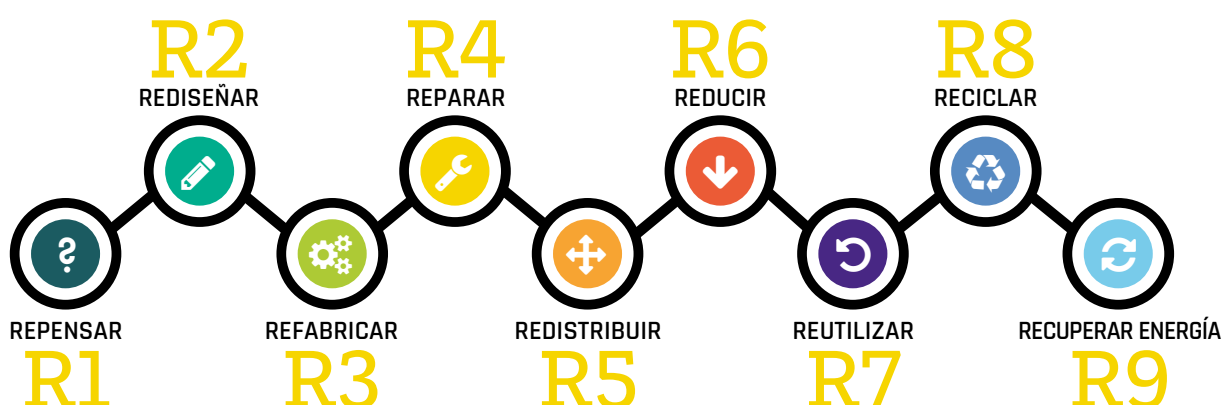
¿Cómo valora la firma este mes de septiembre por parte de 55 entidades españolas, entre ellas SIGAUS, del Pacto por la Economía Circular? ¿Cree que este tipo de compromisos, por su carácter simbólico, puede ser un buen estímulo para la adopción de medidas encaminadas a cambiar el modelo productivo?

“Para alcanzar una verdadera transición hacia una economía más circular es necesaria una estrategia multi-instrumental que combine la reglamentación, la información y los incentivos económicos”

El *Pacto por una Economía Circular*, firmado el pasado 18 de septiembre de 2017, es muy positivo porque se inspira directamente en la estrategia europea en la materia, aparece como una iniciativa transversal a nivel de los más altos responsables políticos para el medio ambiente y para la economía, y abre la puerta hacia la participación de los agentes económicos y sociales.

Ahora se necesita, por parte de todos los actores implicados, desarrollarlo a todos los niveles de responsabilidad pública y privada, con más detalle, más debates, más trabajos colectivos y más proyectos de ecoinnovación, entre otras medidas.

CONCEPTO MULTI-R. FUNDACIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR



Los 10 años de gestión de SIGAUS, presentes en el encuentro de ASELUBE



El Director General de SIGAUS, Eduardo de Lecea, junto a representantes de la Asociación Española de Lubricantes (ASELUBE), durante el acto de presentación de su Memoria de Actividades 2016.

El Director General de SIGAUS, Eduardo de Lecea realizó ante los socios de ASELUBE, la Asociación Española de Lubricantes que representa a las principales compañías del sector en nuestro país, un recorrido por los logros alcanzados por la Entidad tras una década de trabajo en los que, según destacó, ha sido "imprescindible" el apoyo y el trabajo conjunto de todos los agentes implicados en el proceso de gestión del aceite usado.

La Asociación Española de Lubricantes (ASELUBE) presentó recientemente en Madrid su Memoria de Actividades 2016, un encuentro en el que tuvo la oportunidad de intervenir Eduardo de Lecea, quien analizó ante representantes del sector, empresas integrantes de ASELUBE y medios de comunicación, los aspectos más destacados de la gestión de SIGAUS a lo largo de sus diez años de existencia.

En esta línea, se refirió a la evolución del Sistema a lo largo de estos años, su crecimiento en materia de representatividad y eficiencia en los procesos, así como los retos a los que ha sido necesario enfrentarse durante este tiempo para adaptarse a los cambios y a la propia evolución del mercado, y a las necesidades de sus empresas adheridas.

En la jornada, celebrada en la sede de CEPESA, se presentaron además las principales cifras de gestión alcanzadas por SIGAUS en 2016, con 122.000 toneladas de aceite industrial usado recogidas y tratadas el pasado año procedentes de más de 68.000 establecimientos productores, a través de 159.000 operaciones de recogida realizadas gracias a la amplia red gestora que trabaja con SIGAUS y al trabajo conjunto de todos los agentes implicados en el ciclo de vida del aceite industrial usado: fabricantes, Administración Pública y ciudadanos.

Durante estos años el objetivo prioritario de SIGAUS ha sido la garantía de protección del entorno y de las personas de los impactos negativos del aceite usado, mientras aporta a la sociedad y a sus empresas adheridas "un verdadero valor añadido y la seguridad de que este residuo peligroso se recoge y se trata de manera adecuada y respetuosa con el medio ambiente, convirtiéndose en un claro ejemplo de economía circular", señaló Eduardo de Lecea.

Por su parte, el Presidente de ASELUBE, Carlos Giner, se refirió a la intensa labor realizada a lo largo de 2016 en materia de ampliación de la base asociativa y para mejorar en la calidad de los lubricantes, mientras que el Presidente de la Comisión Estadística, Gabriel López, explicó cómo las cifras alcanzadas en el pasado ejercicio "dan muestra de la consolidación de la senda del crecimiento moderado en las ventas de lubricantes", mientras que en las del primer cuatrimestre de este año "se mantiene la mencionada mejora del mercado".

Según los datos aportados por ASELUBE en este encuentro, 2016 ha resultado un año positivo para el mercado de los lubricantes, sumando el cuarto ejercicio consecutivo de incremento de ventas. En concreto, éstas aumentaron el pasado año en un 5,6%, fruto de las 401.700 toneladas comercializadas. De esta cantidad, el mayor porcentaje de ventas (un 45%) fue para los aceites para automóviles, un tipo de producto que experimentó un crecimiento del 5,1% frente al ejercicio anterior.

*"Eduardo de Lecea
agradeció a todos los
agentes implicados
en la cadena de ges-
tión del aceite indus-
trial usado su apoyo
durante esta década"*

UN DIEZ PARA EL RECICLAJE DEL ACEITE USADO

Durante el encuentro de ASELUBE se proyectó el video conmemorativo de los 10 años de SIGAUS elaborado para su difusión en internet y redes sociales, en el que la Entidad agradece a fabricantes, gestores, Administraciones Públicas, talleres e industrias su colaboración en la gestión del aceite industrial usado para proteger el medio ambiente del impacto negativo de este residuo peligroso.

El video resalta los beneficios de la gestión de SIGAUS a través de la mirada de distintas generaciones, destacando cómo su cobertura alcanza cualquier población de España con independencia de su ubicación, incluso en espacios naturales protegidos o en zonas de montaña, para reciclar y dar una nueva vida a este residuo tan contaminante y generado en tan diversos ámbitos y sectores.



SIGAUS, invitado especial en el programa *Ecogestiona* de Radio Intereconomía para hacer balance de sus diez años de actividad

El programa 'Ecogestiona' de Radio Intereconomía recibió el pasado 6 de octubre a varios representantes de SIGAUS y del sector de la gestión de los aceites industriales usados para tomar parte en una tertulia especial sobre la recuperación de este residuo y los beneficios ambientales asociados a ella. Un debate que sirvió también para hacer balance de los diez años que ha cumplido la Entidad este 2017 y los logros alcanzados.

Radio Intereconomía recibió el pasado 6 de octubre a SIGAUS como invitado especial en la tertulia sobre economía y medio ambiente que cada viernes se emite en el programa 'Ecogestiona', presentado por el periodista Javier Martínez Molina, que moderó una mesa de debate con la presencia de Buenaventura González, Presidente de SIGAUS, Manel Ribasés, Director General de CATOR, una de las empresas gestoras del residuo, Pedro Poveda, Socio de la firma de abogados Gómez-Acebo & Pombo y el Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de SIGAUS, Fermín Martínez de Hurtado.

Durante la tertulia, los oyentes del programa pudieron conocer más sobre los riesgos asociados a este residuo peligroso, el aceite industrial usado, la amplia variedad de sectores en los que se genera y la gran dispersión geográfica a la que las empresas gestoras deben hacer frente a la hora de desarrollar su trabajo de recogida y recuperación.

Pese a ello, el presidente de SIGAUS se refirió también a los beneficios asociados a los ahorros, tanto de materias primas como de emisiones contaminantes, que son posibles gracias al correcto tratamiento del aceite industrial usado y a su regeneración. Las más de 88.000 toneladas de aceites usados tratadas de esta manera permitieron devolver al mercado cerca de 59.000 toneladas de aceites base con las que formular nuevos lubricantes, reduciendo a su vez la emisión en más de 265.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera que se hubieran emitido si el destino de dichos aceites usados hubiera sido la obtención y utilización de combustibles industriales.

En esta línea, el Director General de CATOR coincidió en señalar la regeneración como el tratamiento del aceite usado más beneficioso desde el punto de vista ambiental y por el que CATOR

apuesta desde 1993. "Los productos procedentes de bases regeneradas no sólo contribuyen a frenar el efecto invernadero, sino que también ahorran recursos materiales, manteniendo la misma calidad que las bases elaboradas con el primer refinado del petróleo", recordó Ribasés durante el programa.

Por su parte, Buenaventura González hizo un recorrido por los logros alcanzados por SIGAUS en sus diez años de actividad, exponiendo algunas de las acciones que la Entidad ha puesto en marcha durante este tiempo más allá de su propia labor gestora, como sus campañas de divulgación y sensibilización ambiental, entre las que destacan los "Bosques SIGAUS". Recordó que en 2017 ya se ha hecho realidad el sexto de estos Bosques, en la localidad madrileña de Collado Villalba, sumando así 6.000 árboles plantados gracias a una iniciativa que seguirá fomentándose con próximas campañas.

Tras la intervención de Pedro Poveda en relación a los objetivos ecológicos establecidos por ley para la recuperación del aceite industrial usado y las previsiones sobre el nuevo Real Decreto que en estos momentos se está estudiando para regular la gestión de este residuo, Fermín Martínez de Hurtado, explicó la importante relación que existe entre el trabajo de SIGAUS y los principios que rigen la Economía Circular, si se tiene en cuenta que el aceite usado, una vez convertido en residuo, puede transformarse infinitas veces en un recurso válido para formar parte de nuevos productos. En esta línea, SIGAUS ha mostrado su compromiso con estos principios a través de la firma, junto a otras 54 entidades y organizaciones, del Pacto por la Economía Circular impulsado por la Administración pública con el objetivo de fomentar un nuevo modelo que conjugue el desarrollo económico con la preservación de los recursos naturales.



Buenaventura González, Presidente de SIGAUS y Fermín Martínez de Hurtado, Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Entidad, junto a Pedro Poveda, socio de Gómez, Acebo & Pombo y el Director General de CATOR, Manel Ribasés, en un momento de la tertulia radiofónica.



Desafío SIGAUS culmina con 10.700 participantes y más de 38.000 partidas jugadas

La última de las campañas de concienciación ambiental de la Entidad se ha cerrado con cifras muy elevadas de participación -por primera vez se ha hecho accesible para móviles a través de una aplicación- y con la plantación del Sexto Bosque SIGAUS, una 'recompensa' que, con su árbol, han recibido los primeros 1.000 clasificados en la *gymkana* de juegos en los que se ha basado la campaña. SIGAUS agradece así a los ciudadanos su contribución a la protección del entorno y hace visibles los beneficios ambientales asociados a la correcta gestión del aceite industrial usado.

Un total de 10.700 jugadores y más de 38.000 partidas ha registrado el concurso online que este año ha puesto en marcha la Entidad, Desafío SIGAUS, con el objetivo de dar a conocer a los ciudadanos, a través de su participación en este tipo de iniciativas, su importante contribución a la protección del medio ambiente. Por primera vez, la campaña ha estado disponible en una App móvil a través de App Store y Google Play, además de en la página web www.hacesmasdeloquecrees.org y en el perfil de Facebook de SIGAUS.

A lo largo de cuatro juegos que recorren las distintas fases del ciclo de gestión del aceite industrial usado, los usuarios han podido hacerse con algunos de los 4.000 premios disponibles, además de contribuir a la plantación del Sexto Bosque SIGAUS, que ha sumado 1.000 árboles más a los 5.000 que ya crecen en distintas localidades madrileñas, fruto de campañas anteriores.

El ganador principal, es decir con mayor número de estrellas en función de la puntuación obtenida en los diferentes juegos, ya ha recibido como gran premio una ruta por la naturaleza de 7 días en la red de Paradores. Otros de estos grandes premios, dos rutas de 3 días en la misma red de alojamientos, fue a parar al participante más 'jugón', -el que más jugadas ha acumulado-, y al concursante

que más compartió el juego en su perfil de Facebook -el más viral-. Otros premios, como entradas de cine y códigos para ver películas online desde casa, se han repartido a lo largo de los tres meses en los que se ha desarrollado la campaña.

EL SEXTO BOSQUE SIGAUS, UNA REALIDAD EN COLLADO VILLALBA

Además de divertirse, a la vez que aprenden sobre el ciclo de vida del aceite industrial usado, los participantes de Desafío SIGAUS han contribuido a la plantación de 1.000 nuevos árboles, en este caso en el municipio de Collado Villalba. Este "premio ambiental", -uno de estos árboles de distintas especies de frondosas y coníferas que han podido bautizar con su nombre-, forma parte de una nueva zona verde de la localidad, y ya está contribuyendo a compensar las emisiones de CO₂.

Los árboles son etiquetados con el nombre elegido así como fotografiados, para que puedan ser visitados tanto en persona, como de manera virtual, a través de un microsite específico que albergará una amplia galería fotográfica con todos los árboles de este Sexto Bosque SIGAUS, así como un visor ortofotográfico.

10.700
Jugadores

38.000
Partidas

420
Partidas diarias

1.800
Menciones en Twitter

4.000
Participantes en Facebook

83.000
Interacciones

12.000
Nuevos fans Facebook

2.100
Descargas de la aplicación

130
Registros diarios

2.100
Tuits generados

42.000
Visitas a la web





El Director de RR.II. y Comunicación de SIGAUS, Fermín Martínez de Hurtado, explica a escolares del municipio la iniciativa que ha hecho posible la plantación de 1.000 nuevos árboles. (Izq.)



Un niño ayuda a volar a una de las aves recuperadas para su puesta en libertad por técnicos de la Consejería de Medio Ambiente de la CAM. (Izq.)

El Consejero de Medio Ambiente de la CAM, Jaime Taboada, la Alcaldesa de Collado Villalba, Mariola Vargas y representantes de SIGAUS durante inauguración de la plantación en el Parque de Romacalderas. (Dcha.)

UNA PLANTACIÓN ESPECIAL

El pasado mes de mayo los responsables de SIGAUS, acompañando al Consejero de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, Jaime González Taboada, y a la alcaldesa de la localidad, Mariola Vargas, participaron en el acto en el que un nutrido grupo de escolares del cercano colegio Rosa Chacel dieron el pistoletazo de salida a la plantación de este Sexto Bosque en el parque de Romacalderas y la zona de Prado Manzano, dotadas también con área de juegos y zonas de paseo.

El Presidente de SIGAUS, Buenaventura González del Campo, su Director General, Eduardo de Lecea, y el responsable de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Entidad, Fermín Martínez de Hurtado, también estuvieron acompañados de la Concejala de Medio Ambiente del Consistorio, Yolanda Martínez en una jornada en el que se celebraba además el Día Europeo de la Red Natura 2000, la red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad.

La alcaldesa de Collado Villalba agradeció a SIGAUS su implicación para hacer posible un nuevo espacio verde en el municipio con el fin de que los vecinos disfruten de los beneficios de contar con 1.000 nuevos árboles que contribuirán a luchar contra el cambio climático.

“La intención de SIGAUS es continuar promoviendo campañas de este tipo, porque se trata de una recompensa para todos los ciuda-

“Los árboles son etiquetados con el nombre elegido así como fotografiados, para que puedan ser visitados tanto en persona, como de manera virtual a través de un microsite específico que albergará una amplia galería fotográfica”

danos que, con su papel, colaboran para que el aceite industrial usado sea gestionado correctamente y no impacte en el medio ambiente”, explicó el Presidente de SIGAUS durante el acto, en el que también estuvo presente el Director General de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, Diego Sanjuanbenito.

Durante la jornada se liberaron tres aves en cautividad –un cernícalo y dos águilas– recuperadas por la Consejería de Medio Ambiente y que, de la mano de los niños, volaron libres ante el asombro de los presentes.

Nueva web de SIGAUS: un paso adelante hacia un mejor acceso a la información



Con un renovado diseño y una importante reestructuración de contenidos y arquitectura, la nueva versión de la web de SIGAUS es el resultado de un profundo análisis acorde con las últimas tendencias gráficas, que se caracterizan por los fondos claros, y diseños planos y geométricos, con el objetivo de dar mayor protagonismo a la información. La nueva página web de SIGAUS cuenta además con una maquetación responsive basado en páginas de "scroll infinito", con una óptima visualización desde móviles, los dispositivos desde los que se realizan un 40% de las visitas a www.sigaues.es.

SIGAUS ha acometido este año un importante trabajo de remodelación completa de su website, tras un análisis profundo de UX (User Experience) con la finalidad de acercarse más a sus públicos de interés, a los que ofrece una visión más clara de la información y una mejor consulta desde dispositivos móviles.

De esta forma, la nueva web queda organizada en cinco grandes bloques perfectamente diferenciados por colores, que identifican a los distintos grupos de interés de SIGAUS –consumidores, fabricantes e importadores, talleres, industria y gestores de aceites usados–, y que les permiten acceder fácilmente desde la home principal al contenido creado específicamente para ellos.

En el caso de los consumidores, la nueva web les ofrece un amplio contenido divulgativo relacionado con el ciclo de vida del aceite industrial usado, información sobre la factura que reciben en el taller cuando cambian el aceite de su coche,

así como información corporativa de la Entidad y una amplia sección de comunicación en la que es posible consultar noticias de SIGAUS, publicaciones o apariciones en los distintos medios.

Por su parte, los fabricantes de lubricantes tienen disponible la relación de empresas adheridas a SIGAUS, o datos sobre el mercado de lubricantes, mientras que los talleres cuentan con un buscador de gestores autorizados con servicio gratuito de recogida del residuo, o información para darse de alta en el Programa Taller Colaborador, entre otros contenidos. Para la industria, la web cuenta con contenidos de su interés sobre taladrinas, o buenas prácticas en su sector, mientras que los gestores del residuo puede encontrar información sobre el sistema de financiación o cómo formar parte de la red de gestores de SIGAUS.

En los primeros 9 meses de 2017 la web de SIGAUS ha registrado 149.000 visitas, siendo un 82% visitas realizadas por primera vez.



Número de apariciones en los medios de las CC.AA.

Los resultados de gestión de SIGAUS, presentes en los medios regionales de toda España

Un año más SIGAUS ha lanzado su campaña de comunicación sobre sus resultados de gestión en 2016 dirigida a los medios regionales de las distintas Comunidades Autónomas. Tras un intenso trabajo de difusión junto a periodistas de diarios, agencias de noticias, radios y televisiones regionales y locales, los resultados de este año han alcanzado los 260 impactos, incluidas las apariciones en los distintos perfiles de Facebook y Twitter de los medios que han publicado la información.

Las redes sociales de SIGAUS celebran su 10º Aniversario

Durante este año 2017, en el que SIGAUS ha cumplido una década, las Redes Sociales de la Entidad están más activas que nunca, creciendo día a día en número de seguidores y en continua evolución para acercarse cada vez a sus públicos de interés. Concursos virales, campañas de vídeo, gamificación o difusión a través de *influencers* son algunas de las acciones emprendidas este año en los perfiles de Facebook, Twitter e Instagram de SIGAUS, así como su canal de Youtube, comunicando de diversas formas el balance de esta década de actividad en la que se han alcanzado cifras tan destacadas como los más de 1,4 millones de toneladas de aceites industriales usados recogidos o el ahorro de emisiones contaminantes por encima de los 2,8 millones de toneladas de CO₂.

Con motivo de su 10º Aniversario, SIGAUS se ha centrado en reforzar su presencia e interacciones en todos sus perfiles sociales, cada vez más activos, con el fin de permanecer en contacto permanente con sus usuarios y hacerles llegar un mensaje de optimismo por el trabajo realizado durante estos años.

Incluido en esta amplia labor, se ha elaborado un vídeo conmemorativo en el que se ha plasmado el agradecimiento de la Entidad a todos los que han hecho posible los resultados alcanzados desde su nacimiento en 2007, utilizando un reparto de actores que representan distintos grupos de edad beneficiarios de la actividad realizada por SIGAUS, y del cambio de mentalidad que ha supuesto.

Precisamente, para dar la mayor difusión posible a este vídeo, se ha llevado a cabo una campaña específica en Facebook gracias a la que se han conseguido más de 470.000 reproducciones del vídeo en menos de un mes –con una media de 20.000 diarias–, llegando a más de 340.000 personas, la gran mayoría con un perfil interesado, o que está trabajando, en sectores relacionados con la gestión de residuos, lubricantes, talleres, medio ambiente y

reciclaje en España. A lo largo de la campaña, Facebook creció con 3.000 nuevos fans.

Hasta el pasado mes de agosto son ya más de 111.500 los usuarios que siguen a SIGAUS en su perfil de Facebook, casi 37.300 en Twitter y algo más de 1.900 en Instagram.

Adicionalmente, durante este año el perfil de Instagram de SIGAUS ha albergado varios pequeños concursos dirigidos a los usuarios que han conseguido aumentar el alcance de la Entidad en esta red social. Todos ellos han podido optar a entradas de cine o estancias de fin de semana.

También por primera vez, SIGAUS ha realizado en los últimos meses una acción especial con *influencers* (usuarios significativos por su alto nivel de seguidores y, por lo tanto, de repercusión de su actividad) de diversos sectores, que apoyaron la campaña de gamificación Desafío SIGAUS basada en una serie de juegos y pruebas de destreza en los que, además de aprender de forma lúdica sobre el ciclo de vida del aceite usado, fue posible ganar uno de los 4.000 premios que se pusieron en juego durante esta acción.

 **111.500**
Usuarios

 **37.300**
Usuarios

 **1.900**
Usuarios

La apuesta de SIGAUS es continuar impulsando su presencia en las redes sociales, consideradas como canal óptimo para interactuar con sus usuarios, además de una herramienta clave para conseguir un verdadero *feedback* con ellos y mayor visibilidad para sus mensajes de prevención y protección del medio ambiente.

Como cada año, SIGAUS ha lanzado en prensa local y regional su campaña de comunicación de los resultados de gestión en 2016 con un nivel de visibilidad que continúa creciendo con respecto a años anteriores. Tras conseguir 206 impactos en la pasada campaña, este año se han alcanzado los 260, un 26% más si tenemos en cuenta los impactos conseguidos a través de las Redes Sociales de numerosos medios de comunicación que han amplificado la noticia publicada inicialmente de manera impresa o en sus páginas webs.

Tras siete años consecutivos realizando esta acción de comunicación, los resultados obtenidos se afianzan cada nueva campaña y demuestran que, la apuesta de SIGAUS por este tipo de canales, sigue siendo idónea para trasladar a la sociedad sus mensajes y la importancia de su labor como garante

de la correcta gestión de los aceites industriales usados.

Por canales, cerca de la mitad de la cobertura mediática se ha producido en los medios digitales, con un 52% del total de lo publicado, seguido de las Redes Sociales, que amplificaron los impactos conseguidos en medios y han supuesto un 33% del total de repercusiones conseguidas. Los medios impresos han alcanzado un 13% y las radios y TV, con un menor impacto, ha supuesto el 2% del total de la repercusión obtenida.

En cuanto a la calidad de las apariciones en prensa, este año se ha logrado la publicación en medios tan relevantes como El Mundo, ABC, La Razón o La Vanguardia en varias ediciones regionales de diferentes Comunidades Autónomas, así como en diarios destacados a nivel regional como Diario Montañés, Norte de

Castilla, Tribuna de Salamanca, La Verdad de Murcia, Diario de Navarra, Deia o Gara. Asimismo, la campaña de este año ha registrado una elevada cobertura de las principales agencias de noticias españolas como son la Agencia EFE (y su área especializada EFE Verde) o Europa Press, que se han hecho eco de los resultados de SIGAUS en numerosas delegaciones regionales de toda España.

Diversas radios y televisiones, como Cadena Ser en Cantabria, Onda Vasca y EITB, o la Radio Televisión del Principado de Asturias también recogieron, en amplias entrevistas y reportajes, los resultados de gestión del aceite industrial usado en las distintas Comunidades Autónomas españolas.

En total, la valoración publicitaria alcanzada por la cobertura informativa conseguida este año ha superado los 770.000 euros.



+ 170 millones de €

DE INVERSIÓN EN
PROTECCIÓN AMBIENTAL

Velando por el
entorno y las
personas



3.552 acciones

DE PREVENCIÓN
IMPLEMENTADAS

Trabajando en
lubricantes más
limpios



1,4 millones

DE TONELADAS DE ACEITES USADOS
RECOGIDAS, 952.437 REGENERADAS

El medio ambiente,
nuestra razón
de ser



**+ 119.000
productores**

DISTINTOS ATENDIDOS

Servicio universal
y gratuito

10 AÑOS

gestionando el aceite industrial usado

¡Gracias por ayudarnos a cuidar de nuestro planeta!